



# Love for Liz

Der Künstler Andy Warhol war mit der Schauspielerin und Fashion-Ikone Elizabeth Taylor eng befreundet. Für seine Siebdruckporträts benutzte Warhol aber PR-, Magazin- und Paparazzibilder der Diva.

— Andy Warhol: Liz. Verlag Rizzoli, ca. 90 Fr.



Mein Favorit



**Das Must Have von annabelle-Modeassistentin SARAH BUSCHOR:** «Die fein gewobenen Baumwolltücher von Fouta sind nicht nur tolle Accessoires für mein Badezimmer: Sie eignen sich als Dusch- und Strandtuch

oder Bettüberwurf gleichermaßen. Mein Favorit unter den sieben Farben ist altrosa, und ein solches Exemplar muss bei Hamambesuchen in meiner Tasche immer dabei sein.» — 98 Fr., [www.fouta.ch](http://www.fouta.ch)



## Frühlingstanz

Wunderbar: Das schlichte gestreifte Kleid aus der aktuellen Kollektion des Münchner Labels Clemens en August, dazu nackte Beine und luftige Schuhe – endlich Frühling!

— Ca. 700 Fr., [www.clemens-en-august.com/en/web-shop](http://www.clemens-en-august.com/en/web-shop)



## Ost oder West

Das Taschenlabel MCM lanciert das neue «Shopper Project», eine Serie aus drei Modellen: dem North South Shopper, dem East West Shopper und dem Reversible Shopper – Kombinationen aus dem für MCM typischen Visetos-Material in Cognac und neuen, frischen Farben. — Ca. 575 Fr., [www.mcmworldwide.com](http://www.mcmworldwide.com)



## NEUES IN NEON

Eine Minizusammenarbeit: **Mango Touch, die Mango-Zweitlinie mit Accessoires und Schuhen, und Werelse, das Label dreier Bloggerinnen, Chiara Ferragni (www.theblondesalad.com), Andy Torres (www.style-scrapbook.com) und Carolina Engman (www.fashionsquad.com), haben eine Capsule Collection entworfen. Darunter tolle Teile in Neon.** — [www.mango.com](http://www.mango.com)

Redaktion: Christina Duss; Fotos: Andy Warhol Foundation for the Visual Arts/ARS, NY/Gagosian Gallery/Photo by Robert McKeever/Private Collection/NY (1), Forostudio annabelle (1)

# SHISEIDO 140 Anniversary

«THIS MOMENT, THIS LIFE, BEAUTIFULLY.»

1872 -2012... SHISEIDO FEIERT 140 JAHRE INNOVATION IM ZEICHEN DER SCHÖNHEIT

### Die Verbindung von fernöstlicher Philosophie und westlicher Technologie

Im Jahr 1872 eröffnete der Pharmazeut Arinobu Fukuhara die erste westlich geprägte Apotheke Japans. Im Ginza-Viertel von Tokio kombinierte er mit großem Erfolg seine umfassenden Kenntnisse der fernöstlichen Heilkunde mit Elementen der westlichen Medizin. Diese Verbindung von asiatischer Philosophie und modernster Technologie prägt Shiseido noch heute.

### Ein ganzheitlicher Forschungsansatz

Shiseidos Anspruch ist es, stets ein Höchstmaß an Qualität zu erreichen, in Produkten als auch in Dienstleistungen. Die vielfach prämierte Shiseido-Forschung ist auf drei zentrale Punkte fokussiert: Funktionalität, Sensorik und Sicherheit. So entstehen perfekte Texturen und Formulierungen für eine schöne, klare Haut mit jugendlicher Ausstrahlung.

### Von Biotechnologie und Aromachologie

In den 1980er Jahren gelang es Shiseido, Hyaluronsäure biotechnologisch herzustellen – eine große Innovation. Seit den frühen 90er Jahren verfolgt Shiseido ein bis dahin nahezu unerforschtes Feld, die Aromachologie. Diese Wissenschaft untersucht den starken, häufig unterschätzten Einfluss von Düften auf Körper und Psyche. Zahlreiche Produkte von Shiseido enthalten Wirkstoffe, die auf diesem einzigartigen Forschungszweig aufbauen.

### Der Schönheit verschrieben

Ob Hautpflege, die verwöhnt, Düfte, die nachweislich körperliches und seelisches Wohlbefinden schenken oder neue Makeup-Farben und Texturen: Shiseido ist den Wünschen und Trends immer einen Schritt voraus, um nahezu maßgeschneiderte, innovative Produkte für Frauen und Männer zu präsentieren.



\* Quelle: WWD Survey 2011

Symbolisch für Schönheit, die auf einer Harmonie von Körper und Geist beruht, steht „Shi“ für Ressourcen, „Sei“ für Leben und „Do“ für Haus. Sinngemäß bedeuten sie: „Preise die Tugenden der Erde, die neues Leben gibt und neue Werte schafft.“



**Nr. 1** unter den Kosmetik-konzernen in Asien mit 26 Marken

**5.** Platz im weltweiten Beauty-Ranking\*

**46 000** Mitarbeiter

**87** Länder

**10** Forschungszentren in aller Welt

**1000** Wissenschaftler

**Über 2400** eingetragene Patente



[www.shiseido.de](http://www.shiseido.de)